



Signature du Contrat de Performance 2009-2011 du Pôle Cancer-Bio-Santé

Le 24 septembre 2009 a été signé le Contrat de Performance du pôle de compétitivité en présence de nombreuses personnalités. Des objectifs ont ainsi été définis pour la période 2009-2011...

Le pôle de compétitivité Cancer-Bio-Santé (CBS), représenté par Pierre Montoriol, président de l'association Pôle de Compétitivité Cancer-Bio-Santé, l'Etat, représenté par M. Dominique Bur, le Préfet de région Midi-Pyrénées, et plusieurs collectivités territoriales ont signé conjointement le contrat 2009-2011. Le pôle CBS s'engage ainsi à suivre la feuille de route stratégique définie dans le contrat, dans le but d'atteindre des objectifs technologiques, de marché et de développement, en mettant en œuvre un programme d'actions assorti d'indicateurs. En contrepartie, l'Etat et les collectivités territoriales s'engagent à soutenir financièrement les moyens de fonctionnement du pôle CBS sur la période concernée.

Devenir un des clusters de référence

L'objectif stratégique du pôle Cancer-Bio-Santé est de devenir l'un des clusters internationaux de référence dans le domaine du Cancer.

Multidisciplinaire et transectoriel, le Pôle Cancer-Bio-Santé propose un continuum stratégique, scientifique et économique autour de la prise en charge du cancer, allant de la prévention jusqu'au suivi et à l'aide au maintien à domicile des patients en passant par le diagnostic et la thérapeutique.

La stratégie du pôle Cancer-Bio-Santé consiste à faire émerger des produits et des services innovants à partir de projets collaboratifs associant l'industrie, les unités de recherche, les centres de formation et les capacités cliniques hospitalières. Ces projets sont fondés sur un certain nombre de technologies clés maîtrisées par les différents acteurs du pôle Cancer-Bio-Santé.

Le pôle, en synergie avec les différents acteurs régionaux de l'innovation et en lien avec les différents projets structurants, a pour objectif de contribuer à :

- valoriser des applications industrielles dans le champ de la protection humaine

contre les affections cancéreuses induites ou favorisées par l'alimentation (sécurité sanitaire des aliments et protection/conservation de la santé par l'alimentation),

- conforter, améliorer et diversifier les produits, technologies et services dans les applications thérapeutiques, diagnostiques et du suivi des patients grâce à l'apport des biotechnologies, de la bio informatique, des nano technologies et des TIC.

Quatre domaines d'activités stratégiques ont été définis :

- DAS1 Aliment santé é prévention, qui cible les marchés de la prévention.
- DAS2 Cibles thérapeutiques, marqueurs diagnostiques et pronostiques, qui cible le besoin constant d'identifier ces cibles.
- DAS3 innovations technologiques, un axe qui cherche à lever des verrous technologiques en faisant appel à différentes disciplines (biotechnologie, convergence Nano-Bio-info).
- DAS4 Maintien à domicile et télésanté, un axe qui évalue et promeut des outils et appareillages biomédicaux utiles au maintien à domicile des patients (domotique, pharmacotechnie, catering, textiles « intelligents », e-santé et soins ambulatoires).

Le pôle vise 4 marchés principaux : le marché « santé et aliment », le marché mondial du médicament et du diagnostic, le marché des technologies médicales, le marché du maintien à domicile et de la télésanté.

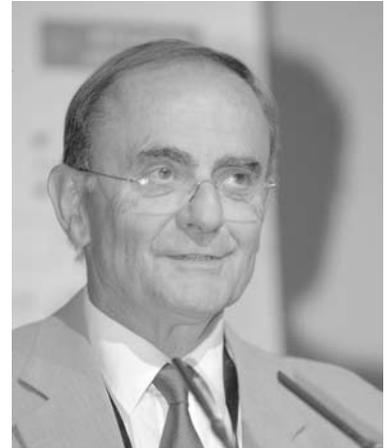
Les objectifs du contrat

Le Pôle CBS a défini 7 priorités stratégiques qui forment le coeur de la feuille de route 2009-2011:

- Visibilité et Rayonnement du Biocluster Devenir l'un des clusters de référence dans le domaine du Cancer à l'échelle internationale.
- Implication et Accompagnement des PME Porter à 100 le nombre de PME fortement impliquées dans le pôle.
- Formation Contribuer à la mise en place de nouvelles formations dans les domaines



Jean Pierre Saintouil, directeur du pôle CBS, lors de l'ouverture du European Cancer Cluster partnering le 3 Septembre à Toulouse © Visuria - Benoit Richard



Pierre Montoriol, président du Pole CBS, lors du European Cancer Cluster partnering le 3 Septembre à Toulouse © Visuria - Benoit Richard

suivants : L'institut de Formation Supérieure BioMédicale, une formation de l'IFSBM, la formation Summer school on Medicines et le Master of Business Administration Nano Bio Info to Life (NBI to Life MBA).

- Innovation et Infrastructures

Contribuer à la création de plateformes d'innovation et projets structurants tels qu'un réseau de plateformes d'expertises et prestation de services, preuve de concept, Bioproduction, réseau d'études précliniques et cliniques de phase 1, chimie, vectorisation, projets GALA, MEPI, Centre National de Référence santé à domicile et autonomie...

- Financement

Mobiliser tous les dispositifs de financements privés : renforcer le Club d'investisseurs privés du pôle Cancer-Bio-Santé composé à ce jour de 16 partenaires (banques, sociétés de capital risque, OSEO, Business Angels, fonds d'amorçage...).

- Partenariats inter-Pôles et Collaborations transectorielles

Développer des actions collaboratives thématiques concertées avec les pôles

Agrimip Innovation et le pôle Nutrition, Santé Longévité afin d'augmenter le nombre de projets collaboratifs et permettre la synergie des différents acteurs de ces pôles dans le domaine de la nutrition et la santé, ainsi qu'avec le pôle Alsace Biovalley dans le domaine de la télésanté.

- International

Consolider les partenariats signés avec des pôles internationaux :

- Oslo, Pékin et Israël dans le cadre de ses activités propres
- Kobe, Osaka, Boston et Québec dans le cadre de l'alliance du Life Science Corridor France (CBS, LyonBiopôle, Alsace Biovalley).
- Confirmer le European Cancer Cluster Partnering (ECCP) comme un rendez-vous d'affaires incontournable dans le domaine du cancer au niveau international.
- Développer de nouveaux partenariats internationaux : projet de Biorégion transpyrénéenne en collaboration avec la Catalogne, les Baléares et les pôles français Eurobiomed et Prod'innov.

Créé en 2005 lors de la première vague de labellisation des pôles de compétitivité qui a consacré 7 grandes « bio-régions » en France, le Pôle Cancer-Bio-Santé est un biocluster dédié à l'innovation en biotechnologie et santé, notamment dans le domaine du cancer.

A fin 2008, le Pôle comptabilisait 68 projets labellisés et 35 projets financés, pour plus de 16 M €...

Le pôle CBS va continuer à renforcer l'attractivité du territoire en soutenant notamment le développement de technologies et de produits innovants, de plates-formes et de projets structurants au sein d'un tissu actif et diversifié comptant une centaine d'entreprises innovantes opérant dans le domaine du Cancer et deux entreprises pharmaceutiques majeures (Sanofi-aventis et les laboratoires Pierre Fabre) qui se développent en liaison avec une recherche académique dynamique et visible au niveau international (INSERM, CNRS, RTRS, le PRES, des Ecoles d'ingénieurs, le Cancéropole GSO, CHU, Centre Claudius Regaud...).

M. HASLÉ

Contact :

Cancer-Bio-Santé
Pôle de compétitivité
Tél : +33 (0)5 34 25 50 40
E-mail : contact@cancerbiosante.fr
Site : www.cancerbiosante.fr

Campagne Europe - protéines Shodex

Table with 6 columns: Produit, Taille colonnes, Taille particules, Prix spécial vente directe*, Prix tarif CE (Normal), Référence produit. Rows include models like KW-802.5, KW-803, KW-804, KW-G, KW402.5-4F, KW403-4F, KW404-4F, KW405-4F, KW400G-4A.

* Prix de vente directe CE Shodex Europe, les prix distributeurs peuvent varier. Le prix en vigueur peut être déterminé indépendamment par chaque distributeur de produits Shodex.

Période concernée : 1er octobre 2009 - 31 décembre 2009

Zone concernée : CE, Russie, Moyen Orient, Afrique

Tel.: +49 89 9399 6237
Email: info@shodex.de

www.shodex.de



Showa Denko Europe GmbH
Konrad-Zuse-Platz 4
D-81829 Munich
Germany

Showa Denko Europe GmbH
Konrad-Zuse-Platz 4
D-81829 Munich
Germany